

Save the date
11. November 2016



PRIVATE UNIVERSITY
of Applied Sciences

6. Göttinger Marketingtag

Integrated Marketing:
Leeres Schlagwort oder tragfähiges Konzept?

6. Göttinger Marketingtag

Jetzt Termin vormerken: 11. November 2016

Was das Erfolgsgeheimnis der Hornbach-Kampagnen ist, welche selten ihre virale Wirkung verfehlen, wird von der Agentur Heimat verraten. Rügenwalder-Inhaber Christian Rauffus erklärt, wie Rügenwalder mit dem Wurstwahnsinn und anderen Kampagnen integriertes Marketing betreibt. Salesforce ist Experte für cloudbasierte CRM-Lösungen. Deutschland Chef Markus Reischl erläutert die Salesforce-Marketing-Strategie, die jährlich ein weltweites Wachstum von 1,5 Mrd. \$ beschert. Vom Karibik-Feeling zurück zu den Ursprüngen - Thorsten Schwenecke liefert Einblicke zur radikalen Repositionierung der Erfolgsmarke Bacardi. Diese und weitere Best-Practice-Beispiele hochkarätiger Referenten geben Ihnen Impulse für die unternehmerische Marketing-Praxis im 21. Jahrhundert.

Wir freuen uns über Ihren Besuch.

Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof

Initiator und Organisator des Göttinger Marketingtages

 **Anmeldung über**
www.goettinger-marketingtag.de



Dr. Tonio Kröger – Geschäftsführer antoni GmbH | Thorsten Schwenecke – ehemaliger Marketing Manager Bacardi Germany | Maik Richter – Geschäftsführer Heimat, Berlin | Christian Rauffus – Geschäftsführender Gesellschafter Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH und Co. KG | Markus Reischl – Geschäftsführer salesforce.com Germany GmbH | Reinhard Vogt – Vorstandsmitglied Sartorius AG



"Der Göttinger Marketingtag ist für mich seit der ersten Veranstaltung jedes Jahr ein absoluter Pflichttermin."

Gordon Martin, geschäftsführender Gesellschafter der STOLMA GmbH & Co. KG, Absolvent der PFH.

Der Göttinger Marketingtag

Mit dieser Veranstaltungsreihe bietet die PFH Private Hochschule Göttingen (www.pfh.de) eine Plattform für Informationen, Begegnungen und Austausch. Initiator und Organisator des Göttinger Marketingtages ist Dr. Hans-Christian Riekhof, Professor für Internationales Marketing an der PFH Private Hochschule Göttingen.

Folgende Themen standen bisher auf dem Programm:

Social Media Marketing | Brand Naming | B2B Branding | Global Product Management | Predictive Markets | Behavioral Targeting | Online Advertising | Customer Insights | Live Entertainment | Low Budget Marketing | Cross Channel Retailing | Virales Marketing | Shit Storms im Social Web | Internationale Retail-Strategien | Repositionierungsstrategien erfolgreicher Marken | Marketing 3.0 – Was Marken glaubwürdig machte



PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-100
Fax +49 [0]551 54700-190

studienervice@pfh.de
www.pfh.de